

Harper's BAZAAR

JORDANNA MAIA

BRASIL



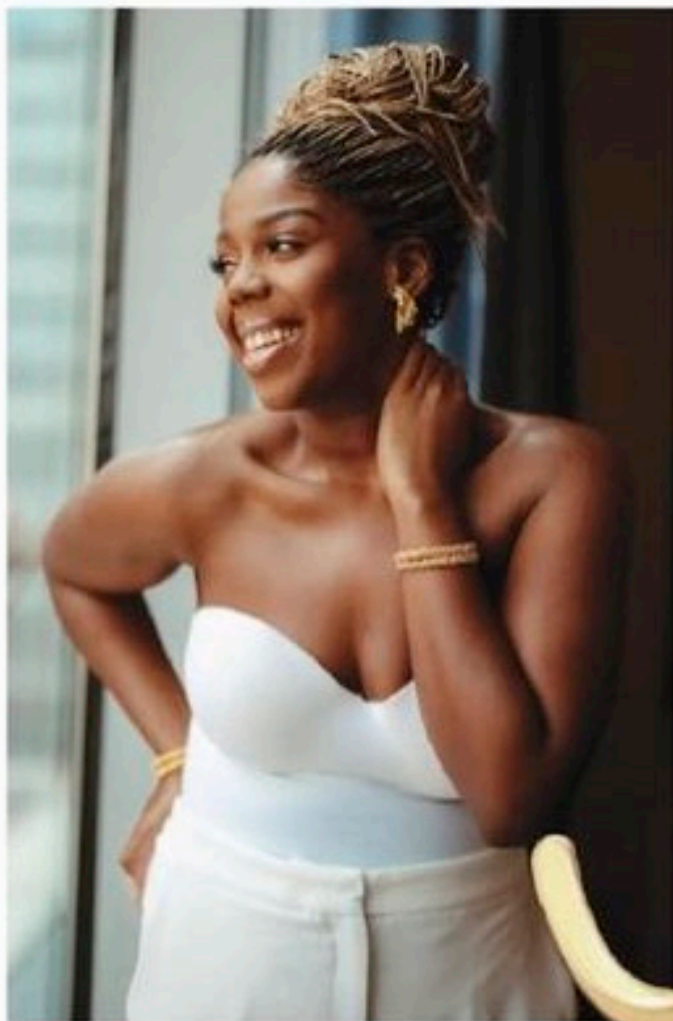
METAMORFOSE
DIGITAL

JOIAS

BAZZAAR

FOLLOWERS, PARA QUÊ TE QUERO

Huggie hoops coloridos,
micromosaicos modernos, bordados
com pedras, metais refletivos:
influencers se lançam no mercado
competitivo da joalheria com boas
ideias e materiais inusitados
por Cibele Maciel, de Paris



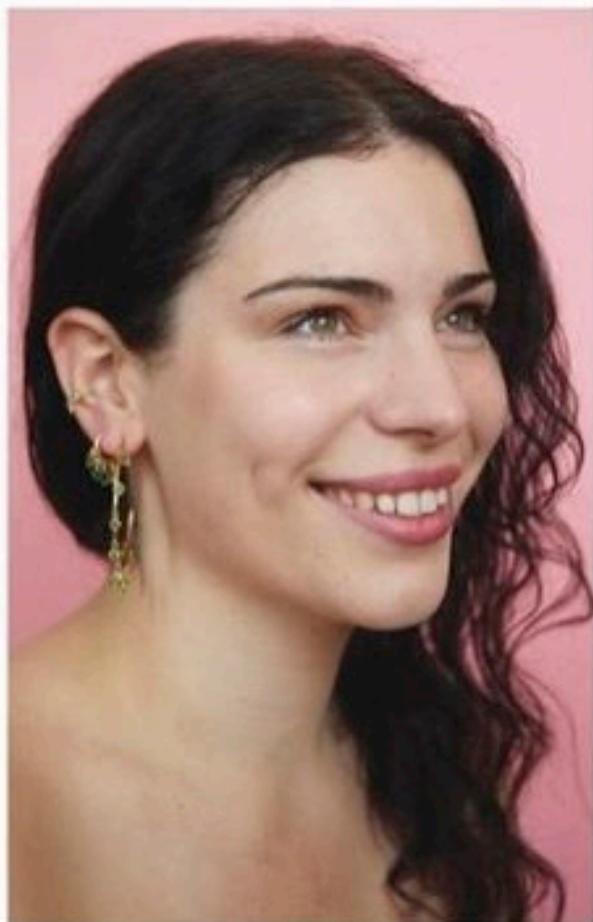
THE KOI STUDIO

Hayet Rida, influenciadora *plus size* americana, acaba de lançar sua marca de joias, intitulada The Koi Studio. Com brincos, pulseiras e anéis em ouro 18 quilates, a *label* é a favor da ousadia nas formas e no acabamento, que pode ser liso, bruto ou irregular. Linhas que se desencontram ou que se abraçam, punhos ajustáveis, a ideia é que a peça faça parte do dia a dia da consumidora. A joalheira utiliza somente aço inoxidável RHOS e cobre na base das peças, além de pérolas-fantasia.



MIMIA LEBLANC

Influenciadora marroquina e designer de joias, Miryam Labiad, que soma mais de 1,6 milhão de seguidores nas redes sociais, lançou sua marca em 2016 e já tem entre seus fãs Kim Kardashian e Haifa Wehbe. Pingentes de pirulito e bocas em ouro fazem parte de seu universo mega colorido e repleto de mensagens em árabe e em inglês. Anéis de sinete com malaquita e diamante, brincos geométricos em ônix, ouro e diamantes: tem para todos os gostos e bolsos. Peças *vintage* retrabalhadas e exclusivas também fazem parte da coleção feita de moedas antigas, adquiridas e reimaginadas pela própria Miryam.



BIJOUX DE MIMI

Preso em casa durante o primeiro confinamento, a adolescente inglesa Amelia Grace Hitchcock-Merritt não tinha muita ideia do que fazer. Depois de desistir da faculdade de moda e ter seu estágio cancelado, resolveu seguir os conselhos do namorado e começar a fabricar joias. Com 400 libras esterlinas no bolso e uma conta no TikTok, começou a criar *huggie hoops* (pequenas argolas) em ouro 18 quilates com pedras coloridas. Dois anos depois, aos 20 anos, Amelia tem seu próprio ateliê e uma grande equipe em Notting Hill. Como aconteceu esse sucesso? Amelia jura que foi graças às redes sociais!



LE SIBILLE X DONNA JEWEL

A *influencer* italiana Laura Inghirami, fundadora da Donna Jewel e expert em joalheria, acaba de lançar uma coleção-cápsula com a marca romana Le Sibille, especializada em micromosaico. Composta de cinco anéis em ouro 18 quilates e pequenos mosaicos coloridos, a linha traz figuras e mensagens inspiradoras em latim, como *Incipit ad Sidera* ("Comece das estrelas") e *Omnia Vincit Amor* ("O amor vence tudo"). Focada nas novas gerações que consomem joalheria, Laura, que faz parte da lista *Forbes Under 30* de talentos italianos, aposta em linhas simples e totêmicas, além de cores vibrantes cheias de modernidade.